گزارش طرح شاخص مدیران خرید بخش خرده فروشی (6 ماه نخست سال 1402)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین المللی انتشار می‌یابد، شاخص PMI (Purchasing Manager’s Index) که در فارسی به اختصار "شامخ" نام‌گذاری شده است، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. اتاق اصناف ایران برای نخستین بار در کشور از اردیبهشت 1399 نسبت به اجرای طرح شامخ بخش خرده فروشی اقدام نموده که نتیجه آن به‌صورت ماهانه منتشر خواهد شد. گزارش طرح شاخص مدیران خرید خرده فروشی در 6 ماهه نخست سال 1402 به شرح زیر می‌باشد:

شاخص ترکیبی مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در شهریور ماه بیشترین میزان 6 ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. هم‌چنین میزان سفارشات جدید نیز در 6 ماهه اخیر به بالاترین میزان خود رسیده است. میزان استخدام کارکنان شهریور ماه نسبت به مرداد ماه روند افزایشی داشته ولی نسبت به چهارماه قبل‌تر از آن روند کاهشی داشته است. میزان صادرات کالا در 6 ماه اخیر روند کاهشی داشته و شامخ آن کمتر از محدوده مرزی 50 ثبت شده است. میزان موجودی مواد اولیه در شهریور ماه به بالاترین میزان خود در 6 ماه اخیر به ثبت رسانده است که نشانگر تولید انبوه برای ماه‌های آتی می‌باشد. میزان فروش کالاها نیز در 6 ماه اخیر حول محور میانه بوده و بالاترین مقدار آن در مرداد ماه بوده است. ولیکن میزان فروش کالاها در 6 ماه اخیر در فروردین ماه به کمترین میزان خود و در خرداد به بالاترین میزان رسیده است. بالاترین میزان استخدام کارکنان در ماه های فرروردین، تیر و شهریور ملاحظه شده است و میزان مصرف حامل های انرژی در شهریور ماه به کمترین میزان خود در 6 ماه اخیر به ثبت رسیده است.